

Plano de Curso

Turma: DAA00044 - COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL
(40h) - Turma: 01 (2021.1)

Horário: 3N12

Pré-Requisitos: Não possui

Ementa: Desenvolvimento de estratégias e plano de Marketing: Marketing de valor para o cliente. Planejamento estratégico corporativo e de unidade de negócios. Planejamento do produto. Captura de oportunidades de mercado: Coleta e análise do ambiente de Marketing. Conexão com os clientes: satisfação, valor e fidelidade do cliente. Marketing online. Análise dos mercados consumidores e organizacionais. O consumidor de grupo social. Comportamento do consumidor. Desenvolvimento de marcas: criação de Brand Equity. Posicionamento da marca. Compreensão da concorrência. Desenvolvimento de ofertas: definição da estratégia do produto. Desenvolvimento e gerenciamento de serviços. Desenvolvimento e estratégias de preços. Gerenciamento de valor: projeto e gerenciamento de canais de valor. Gerenciamento de varejo, atacado e logística. Comunicação de valor: Gerenciamento da comunicação integrada de marketing; gerenciamento da comunicação de massa; marketing direto e vendas pessoais. Tendências mercadológicas: Novos mercados e produtos. Marketing e a responsabilidade social, mercado global, Marketing holístico. Utilização de TICs: Softwares de Simulação empresarial, Softwares de CRM.

Matrícula
1829262

Docente(s)
FRANCISCO EMANOEL SILVEIRA - 40h

Metodologia de Ensino e Avaliação

<p>Metodologia:</p>	<p>De conformidade com a Resolução Nº 358, de 16 de setembro de 2021, a qual regulamenta as atividades de ensino nos cursos de graduação da Universidade, no contexto de enfrentamento da COVID-19, mediante adoção do ensino remoto emergencial. O Conselho Superior Acadêmico da Universidade (CONSEA), autorizou a continuidade das disciplinas e turmas de graduação, como Atividades Remotas Emergenciais (ARE) / Ensino Remoto Emergencial (ERE), do calendário acadêmico de 2021.1, para o ensino de graduação.</p> <p>Pelo exposto acima, as estratégias metodológicas utilizadas na disciplina serão: – Aulas síncronas expositivas e dialogadas com a participação ativa dos acadêmicos; - Aulas assíncronas com pesquisa e estudo orientados que exigirão a participação ativa dos acadêmicos; - Exercícios modelos e Estudos Dirigidos, com utilização de publicação no SIGAA, da plataforma meet.google.com ; – Pesquisas orientadas; - Dinâmicas Grupais e Individuais; – Estudos de Casos e Atividades complementares; - Leitura capítulos de livros; com a utilização das plataformas: SIGAA, da plataforma meet.google.com, da plataforma Classrom ; –Apresentações Oraís Individuais Avaliativas; em horário de aulas síncronas. Serão utilizados os seguintes recursos didáticos: -- Notebook, Celular, Aulas Assíncronas e Síncronas; – Arquivos em POWER POINT; AdobeReaderXI; Word; Excel; plataforma whatsapp. – Todos os arquivos citados anteriormente, terão como objetivo se tornar uma “ferramenta” para divulgar aos acadêmicos os conteúdos presentes nas referências bibliográficas; Obs.: Serão aplicados exercícios de fixação a cada tema apresentado. A avaliação desta disciplina será, de caráter formativo, será desenvolvida durante o processo de ensino remoto emergencial (ERE) ou Atividades Remoto Emergencial (ARE), levando-se em consideração: a participação efetiva no desenvolvimento das atividades e demonstração de assimilação do conteúdo da disciplina. Além de ser necessária aos acadêmicos a resolução de questões avaliativas, desempenho na apresentação de trabalhos individuais com utilização das plataformas citadas anteriormente.</p> <p>Pelo exposto acima, realizaremos no ensino de graduação:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aulas expositivas, com a utilização da plataforma “meet.google.com”. – Estudos Dirigidos e orientados (cases e material teórico relacionados ao conteúdo da disciplina); – Pesquisas orientadas; – Atividades relacionadas a Projetos de práticas administrativas; - Dinâmicas Grupais e individuais; – Seminários avaliativos.
<p>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</p>	<p>Nos critérios de avaliação da disciplina, serão utilizados: Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de avaliação e aprendizagem consistem em atividades em sala; resolução de estudos de caso; participação ativa em debates; apresentação de seminários e produção do trabalho aplicado. Critérios de Avaliação Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: $MF = (N1 + N2) / 2$ N1 é a nota referente a primeira parte do curso. A N1 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, apresentação de seminários. N1 = 10 pontos. Atividades de cada aula (20%) Participação durante as aulas (15%) Seminários (65%) N2 é a nota referente a segunda parte do curso. A N2 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, apresentação e entrega do trabalho aplicado. N2 = 10 pontos. Atividades de cada aula (20%) Participação durante as aulas (15%) Apresentação e entrega do trabalho aplicado (65%) Ao aluno que não obtiver MF para aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). AVS valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para o cálculo da MF.</p>
<p>Horário de Atendimento:</p>	<p>As quintas feiras</p>

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
16/11/2021	16/11/2021	A psicologia do comportamento organizacional.
20/11/2021	20/11/2021	A organização afetando o comportamento das pessoas - Aula Extra [Adicional]
23/11/2021	23/11/2021	O comportamento humano : metodologia , evolução dos estudos e aplicações
27/11/2021	27/11/2021	Behaviorismo, o controle comportamental nas organizações - Aula Extra [Adicional]
30/11/2021	30/11/2021	três teorias fundamentais sobre a personalidade: Freud, Moreno e Skinner
07/12/2021	07/12/2021	O comportamento nas organizações: Dinâmicas nos pequenos grupos
14/12/2021	14/12/2021	Personalidade, diferenças individuais
18/12/2021	18/12/2021	Psicanálise as emoções na organização - Aula Extra [Adicional]
21/12/2021	21/12/2021	Motivação e liderança: uma questão de estilo
28/12/2021	28/12/2021	Psicologia e Gerenciamento de Pessoas - livro Psicologia no gerenciamento de pessoas
01/02/2022	01/02/2022	A percepção no gerenciamento de pessoas
08/02/2022	08/02/2022	O que estuda a psicologia - livro Relações humanas - psicologia das relações interpessoais
15/02/2022	15/02/2022	Você sabe o que são relações humanas
22/02/2022	22/02/2022	Olhando para você... Olhando para os outros
01/03/2022	01/03/2022	a arte da comunicação
01/03/2022	01/03/2022	Você sabe ouvir
08/03/2022	08/03/2022	resolvendo problemas e tomando decisões



15/03/2022	15/03/2022	líder e liderança
22/03/2022	22/03/2022	relações humanas na família
29/03/2022	29/03/2022	avaliação

Avaliações

Data	Hora	Descrição
18/01/2022	19:00	1ª Avaliação
29/03/2022	19:00	2ª Avaliação

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	Administração: Funções e comportamento
Livro	Psicologia aplicada à administração com 200 exercícios e um capítulo sobre Análise Transacional aplicada à Administração
Livro	Relações humanas interpessoais nas convivências grupais e comunitárias

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	AS BASES PSICOFISIOLÓGICAS DO COMPORTAMENTO
Livro	Psicologia aplicada à administração de empresas psicologia do comportamento humano na empresa
Livro	Psicologia para administradores de empresas a utilização de recursos humanos
Livro	Administração contemporânea